

Belambra – balans van zomer 2011: sterk toegenomen verkoop bevestigt de aantrekkelijkheid van de vakantieclubformule met kwaliteitsdiensten in Frankrijk

Belambra (koploper in vakantieclubs in Frankrijk) noteert een omzetstijging met 8% voor zomervakantie 2011, en legt daarmee een zeer positieve balans van zijn activiteiten voor. Dit is het beste bewijs dat zijn concept – *resort* voor het hele gezin, *all-in*, kwaliteit en nabijheid – tegemoetkomt aan de verwachtingen van de klanten.

- Met 220.000 klanten (waaronder 90.000 kinderen) in de voorbije zomer in zijn 57 clubs in Frankrijk, toont Belambra een omzetstijging met 8% (3% als tariefeffect) tegenover zomer 2010. Vooral voor juli was er een duidelijke stijging: +13%.
- Het aandeel van het buitenlandse cliënteel (vooral Belgisch en Duits) steeg met 6% tegenover dezelfde periode in 2010.
- De clubs die pas in 2011 nog werden gerenoveerd, zagen een tweecijferstijging van hun omzet: +26% en +20% voor de clubs van Morgat en Guidel in Bretagne, +17% voor de club van Balaruc op de kust van de Languedoc, +13% in Giens... Deze renovatie van het volledige park begint overigens haar voltooiing te naderen. Dit programma van investeringen en modernisering (kostprijs: 250 miljoen euro) integreert ook aspecten van duurzame ontwikkeling.
- Voor de zomer van 2011 werden 70% méér reserveringen via het internet genoteerd dan voor de zomer van 2010. In vergelijking met de zomer van 2009 is dit aantal zelfs verdrievoudigd.
- Vele clubs aan de rand van de zee waren de hele zomer, vanaf begin juli, volledig volgeboekt. Dit geldt zowel in Bretagne (Guidel) als op de Atlantische kust in Anglet/Biarritz en Capbreton, aan de Middellandse Zee in Balaruc en op het schiereiland Giens, of in Corsica (Belgodère).
- Ondanks de eerste voortekenen van de verwachte crisis blijft ook de trend van de reserveringen voor september gevoelig stijgen: tot nu steeg de omzet met 13%.

Het concept '*resort voor het hele gezin*' van de Belambra-clubs bevestigt zijn succes...

Het beste bewijs dat de knowhow van Belambra voor onthaal van gezinnen en kinderen een hoge waardering kent, is het feit dat het ongunstige weer (zowel de hittegolf als het barslechte weer) geen negatief effect heeft gehad op de boekingen, en dit dankzij:

- kwaliteitsvolle hoteldiensten, standingrijke verblijfsmogelijkheden met een hoog comfortniveau, een volledig gerestyled design in alle ruimtes (kamers, suites, duplex, loungebars, panoramische restaurants, salons met wifitoeegang, ...) en aangepaste ontspanningsvoorzieningen (verwarmde zwembaden, fitnessruimtes, ...).
- clubs voor kinderen vanaf 3 maanden tot 17 jaar, begeleid door gediplomeerd personeel, in speciaal daartoe ingerichte ruimtes, en sportieve en/of ludieke animatie voor het welbehagen van ouders én kinderen.
- een optimale dekking van het Franse grondgebied (alle kusten, gebergte, platteland) waardoor de Belambra-clubs ideale uitvalsbasisen zijn voor de (her)ontdekking van bestemming 'Frankrijk'. Dankzij de uitzonderlijke, beschermde liggingen van de clubs en de bereikbaarheid met de wagen (ook vanuit de buurlanden), kan het cliënteel zijn toeristische ontdekkingstocht uitvoeren in een directe omgeving die overal rijk is aan enorme sensaties.

... terwijl het concept '*all-in*' de crisis goed weerstaat

Door vooraf te betalen voor logies, toegang tot alle animatie, kinderclubs en restauratiediensten kunnen gezinnen hun budget veiligstellen voor ze vertrekken: geen onaangename verrassing bij hun terugkeer. De verzekering dat hun een schitterende vakantie wacht, op uitzonderlijke locaties (met de voeten in het water, uitzicht over de zee, midden in uitgestrekte beboste parken, ...) geeft de '*all-in*' formule van Belambra een prijs-kwaliteitverhouding die uniek is voor Frankrijk.

Vanessa Diriar, directeur Marketing & Distribution bij Belambra:

"Het product 'vakantieclub' dat Belambra aanbiedt, met kwaliteitsvolle hoteldiensten en professionele begeleiding van kinderen, speelt vandaag perfect in op de verwachtingen van Europese gezinnen. Het Belambra-concept, met zijn evenwicht tussen comfort, kwaliteit en natuur, wérkt! Wij genieten een hoge waardering en aantrekkingskracht bij klanten die een gegarandeerd geslaagde vakantie willen."

Over Belambra

Belambra, nummer 1 van de vakantieclubs in Frankrijk voor Franse en Europese gezinnen: 57 vakantieclubs, gelegen in de mooiste plekjes van Frankrijk. Belambra is de specialist voor elke leeftijd (van peuters en kleuters tot jeugd). Wij hebben kwaliteitsvolle animatie en activiteiten voor iedereen, met opvang voor kinderen vanaf 3 maanden.

Belambra in cijfers:

- Meer dan 500.000 klanten, individueel of in gezin, waaronder 150.000 kinderen per jaar
- 40.000 bedden, verspreid over de hele kust en tot in het hooggebergte
- Een bijna volledig voltooide renovatie van alle clubs (250 miljoen euro)
- Tot 30% buitenlands cliënteel in de 'New Generation'-sites
- Meer dan 3 miljoen overnachtingen/jaar
- 4.500 seizoenscontracten, gerekruteerd voor het hoogseizoen, met tal van specialisaties: restauratie, animatie, hoteldiensten, ...
- Omzetvolume in 2010 over de geëxploiteerde perimeter: 148 miljoen euro