

Persbericht

Hotelplan Group verkoopt de “Riviera Beach Club” aan Belambra

Glattbrugg, 13 mei 2011

De groep Hotelplan kondigt de verkoop aan van de “Riviera Beach Club” aan Belambra, de nr. 1 van de vakantieclubs in Frankrijk. De overname van dit 3-sterrenhotel op het schiereiland Giens (Var/Côte d’Azur) wordt van kracht op 31 oktober 2011.

“Met deze verkoop is de groep Hotelplan nu in lijn met zijn strategie en hebben we zo ons laatste hotel van de groep ‘Horizonte’ verkocht”, aldus Hans Lerch, afgevaardigde van de raad van bestuur en CEO van Hotelplan Group. Er is afgesproken dat de prijs van de transactie niet bekend zal worden gemaakt. De ‘Riviera Beach Club’ zal deel blijven uitmaken van de productportefeuille van Hotelplan Zwitserland met het merk Hotelplan en zijn product Autoplan.

Olivier Colcombet, Voorzitter van Belambra, is opgetogen: *“Deze overname kadert perfect in de ontwikkeling van ons park dat bestaat uit 57 vakantieclubs in Frankrijk. Wij geven voor onze Franse en Europese klanten de voorkeur aan opmerkelijke locaties in beschermde gebieden”.*

De “Riviera Beach Club”, gelegen in het hartje van het schiereiland Giens, nabij Hyères, is een 3-sterren Clubhotel met 148 kamers verspreid over een pijnboombos van acht hectare dat grenst aan een privéstrand. Het biedt tal van faciliteiten, zoals een restaurant, seminarie-zalen, een zwembad en talrijke sport- en ontspanningsmogelijkheden.

Over Hotelplan Group

Hotelplan, opgericht in 1935 en een volle dochteronderneming van de Fédération des Coopératives Migros, heeft alle concurrentiestrategieën van Hotelplan Group in handen: Hotelplan Suisse (MTCH SA), Hotelplan Italia S.p.A., Hotelplan UK Group Ltd., Interhome AG en Travelwindow AG. Bovendien heeft Hotelplan Holding AG een meerderheidsparticipatie in Ascent Travel in Rusland. De hoofdactiviteit bestaat uit de organisatie van vakanties en reizen die verkocht worden via een eigen netwerk van filialen en partner-reisbureaus. Op advies van Jones Lang LaSalle Hotels verkocht Hotelplan Group met ingang van 31 oktober 2011 zijn laatste hotel, ‘Riviera Beach Club’, aan de vakantieclubgroep Belambra.

Over Belambra

Belambra, de nr. 1 van de vakantieclubs in Frankrijk voor Franse en Europese gezinnen, telt 57 vakantieclubs op de mooiste plekjes in Frankrijk. Belambra is de specialist voor elke leeftijd, gaande van jongere kinderen tot adolescenten, en biedt voor iedereen kwaliteitsvolle activiteiten en animatie aan.

Belambra in enkele cijfers: meer dan 500.000 individuele klanten of klanten in gezinsverband, waarvan meer dan 80.000 kinderen/jaar, 40.000 bedden verspreid over de hele kust en in het hooggebergte, renovatie van alle clubs aan de gang (bijna 250 M € en 90 % clubs ‘Van de nieuwe generatie’ in 2011), tot 30 % buitenlandse klanten in clubs “Van de nieuwe generatie”, meer dan 3 miljoen overnachtingen/jaar en een omzet in 2010 binnen de beheerde perimeter van 148 miljoen €.

Perscontact Belambra:
Christel Palmaers
PR Consultant
0032477/58.92.29