



Persbericht – Oktober 2011

## Belambra, als koppeltje of met het hele gezin: altijd een geslaagde vakantie!

**Belambra – nummer 1 in vakantieclubs in Frankrijk – versterkt zijn samenwerking met Belgische touroperators om zijn bestemmingen open te stellen voor de sterk groeiende Belgische markt. Belambra stelt hiervoor zijn expertise en knowhow op het domein van vakantieclubs ter beschikking.**

Belambra biedt 57 clubs aan in uitzonderlijke sites; 90% hiervan is volledig gerenoveerd. Belambra is daarmee de onbetwiste leider in zijn sector in Frankrijk. Belambra heeft 14 sneeuwbestemmingen in de Alpen, de Pyreneeën en het Centraal Massief. De Belambra-clubs kleuren de kaart van de mooiste sneeuwstations van Frankrijk. Ze liggen aan de voet van de pistes, in prestigieuze skigebieden of in het hartje van de gezelligste familiebestemmingen. De Belambra-clubs bieden de beste liggingen om de besneeuwde flanken aan te pakken of zich over te leveren aan de geneugten van het gebergte!

In samenwerking met diverse touroperators krijgt Belambra geleidelijk ook op de Belgische markt voet aan de grond. Winterseizoen 2011-2012 kent een vliegende start dankzij het partnerschap met 3 grote touroperators: Thomas Cook België, Jetair TUI België, Intertravel Corporation Skiworld. Deze dragen actief bij tot de verkoop van Belambra-verblijven: in 2011 verwerkten ze bijna 3.000 dossiers.

Met zijn vakantieclubs in Frankrijk biedt Belambra de reisbureaus en touroperators een kwaliteitsvol all-inproduct. Het grote voordeel is een aanbod voor het gezin tijdens de schoolvakanties, afgewisseld met een aanbod voor koppels en senioren buiten die vakanties. Belambra wil optimaal inspelen op de verwachtingen van zijn klanten, en biedt geregeld nieuwe bestemmingen aan. Rode draad is altijd innovatie en uitzonderlijkheid in de ter plaatse aangeboden activiteiten. Door zijn inplanting op uitzonderlijke sites biedt Belambra zijn vakantiegangers de mogelijkheid om tijdens hun verblijf de mooiste streken van Frankrijk te ontdekken. Belambra heeft voor elke vakantieganger een aangepaste bestemming en een aangepaste formule. U krijgt alvast een vrij goed beeld hiervan in de bijgevoegde 'Winter'-persmap.

### Enkele kerncijfers

- ✓ 56% van de verblijven die Belambra in 2011 in België verkocht, waren bestemmingen voor touroperators
- ✓ Renovatie is bezig in alle Belambra-clubs (investering van meer dan 250 M€; 90% van de clubs zijn tegen eind 2011 "New Generation")
- ✓ Tot 30% buitenlandse klanten op de "New Generation"-sites van Belambra; de Belgen vormen bij ons de grootste buitenlandse groep
- ✓ Meer dan 3 miljoen overnachtingen/jaar in alle Belambra-clubs
- ✓ Totaal businessvolume in 2010 (Frans + internationaal cliënteel): 148 miljoen € in alle 57 Belambra-clubs



Perscontacten: Backstage Communication

Olivier Duquaine  
+32 (0)477 50 47 84  
[olivier@backstagecom.be](mailto:olivier@backstagecom.be)

Gabriella De Taeye  
+32 (0)498 72 27 79  
[gabriella@backstagecom.be](mailto:gabriella@backstagecom.be)